

## *Petrobras Cultural*

### *Chamada Música em Movimento 2018*

## **Regulamento**

O programa Petrobras Cultural através da Chamada Música em Movimento 2018 quer identificar e selecionar novos projetos dentro da linha de atuação Música, em sintonia com as políticas de patrocínio da empresa. Com ênfase em inovação e formatos contemporâneos de participação e engajamento do público, esta chamada busca apoiar a viabilização de projetos potentes e criativos. Participe, venha mover a sociedade através da cultura!

### **1 - ÁREAS**

Buscamos projetos de mérito artístico e cultural, especialmente os com propostas/formatos inéditos, nas três áreas indicadas abaixo. Projetos que proponham novas formas de difusão e participação, sejam elas tecnológicas ou diferenciadas, que ampliem o alcance, envolvimento e participação do público. Estamos abertos a boas ideias e inovações em música, o que incluiu a criação de um segmento dedicado a projetos que dispensam classificações.

- **Circulação de Shows**

Buscamos patrocinar a circulação de shows de artistas ou grupos brasileiros dos mais variados estilos musicais, que sejam inovadores em seu formato, conteúdo e/ou formas de transmissão. A circulação pode ser de apenas um artista ou grupo, bem como também pode ser uma circulação conjunta, quando, por exemplo, um(a) artista convida outro(a)(s), bem como outros formatos que sejam apresentados.

- **Festivais**

Buscamos festivais de médio porte, sem distinção de gênero, que contemplem espaço para a música produzida no Brasil e novos artistas. Estamos abertos a propostas diferentes, que saiam do lugar comum, apresentando um conteúdo inovador, novos formatos, ações complementares ou mistura de linguagens. Os festivais selecionados serão apoiados por 2 (duas) edições, visando permitir um bom planejamento e evolução no período.

- **Projetos Especiais: Inovadores**

Buscamos o novo, aquilo que está sendo criado, que ainda não está enquadrado em rótulos. Iniciativas emergentes ligadas à música, que envolvam novos formatos e tecnologias: sejam plataformas digitais, experiências de realidade virtual/aumentada, exposições interativas, cobertura virtual de turnês, canais de música ou o que mais estiver sendo gerado. Iremos analisar as possibilidades de apoiar o que você imaginar.

## **2 - INSCRIÇÕES**

As inscrições são gratuitas e somente poderão ser feitas pelo site [www.petrobras.com.br/cultura](http://www.petrobras.com.br/cultura) entre os dias **04 de dezembro a 04 de janeiro de 2019**. Os projetos deverão ser realizados a partir do dia **01 de julho de 2019**.

É fundamental que a Comissão de Seleção possa conhecer o máximo sobre o projeto que está sendo inscrito. Para isso no formulário de inscrição deve ser enviado um link para vídeo com uma defesa do autor(es) falando sobre o projeto. Também queremos receber links para conteúdos que demonstrem o conceito do projeto e possamos ouvir exemplos do conteúdo musical envolvido, fundamental para a análise da Comissão de Seleção. É possível portanto também incluir *links* para vídeos, áudios ou documentos de apresentações em slides que apresentem performances, conceitos e demonstrem a proposta.

O mesmo proponente pode inscrever mais de um projeto, mas somente um poderá ser selecionado. No caso de um mesmo projeto ser inscrito duas vezes, será analisado o último projeto inscrito.

Podem se inscrever pessoas jurídicas de natureza cultural, com ou sem fins lucrativos, de direito privado ou público, que estejam sob controle acionário, estatutário ou majoritário de brasileiros natos, naturalizados ou de estrangeiros residentes no Brasil há mais de 3 (três) anos, com idade mínima de 18 (dezoito) anos.

Na inscrição, não será necessária a aprovação do projeto em Leis de Incentivo, mas a Petrobras poderá solicitar a sua inscrição no momento da contratação, tanto na Lei Rouanet quanto nas leis estaduais de ICMS, a depender do Estado, se houver viabilidade. Projetos que já estejam aprovados em leis de incentivo para a cultura terão bônus de pontuação na etapa de Aderência.

O projeto deverá alocar um mínimo de 10% dos recursos solicitados em seu plano de comunicação, onde deve constar itens de veiculação de mídia paga (anúncios em jornal, revista, tv, internet, etc).

A chancela "Petrobras Apresenta" exclusiva (ou aplicação similar) será exigida no material de comunicação dos projetos selecionados, sendo que os projetos da área de "Festivais" poderão ter a chancela dividida com outros apresentadores de porte igual ou superior.

É vedada a participação de funcionários da Petrobras e suas subsidiárias e dos profissionais envolvidos no processo de seleção, bem como seus cônjuges, companheiros(as), filhos(as) e enteados(as); e pessoas jurídicas de direito público de administração direta (prefeituras municipais, governos distrital ou estaduais e universidades estaduais ou federais).

### **3 - VALORES**

Os valores-teto para cada área são:

#### **Circulação de Shows**

- Faixa 1 -"Novos Talentos": para projetos até R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais). A circulação deverá prever no mínimo 4 (quatro) shows, que contemplem três Estados diferentes.
- Faixa 2 -"Grande Circuito": para projetos entre R\$ 350.000,00 e R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais). A circulação deverá prever no mínimo 7 (sete) shows, que contemplem quatro Estados diferentes.
- Faixa Bônus - Prêmio "Mais energia para a Música": R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) pra circulação estendida da Faixa 1 para mais 3 (três) cidades indicadas pela Petrobras.

Na etapa de Aderência, terão pontuação máxima no quesito "Cidades projetos que incluam na sua circulação 3 (três) das seguintes cidades, devendo constar no mínimo uma delas (ou seus arredores):

- Manaus - AM
- Salvador - BA
- Fortaleza - CE
- Brasília - DF
- Vitória - ES
- Belo Horizonte - MG
- Betim - MG
- Ipojuca - PE
- Recife- PE
- Araucaria - PR
- Curitiba - PR
- Campos - RJ
- Duque de Caxias - RJ
- Macaé - RJ
- Rio de Janeiro - RJ
- Mossoró - RN
- Natal - RN
- Canoas - RS
- Porto Alegre - RS

- Aracaju - SE
- Campinas - SP
- Cubatão - SP
- Paulínia - SP
- Santos - SP
- São Paulo - SP

O valor solicitado para Circulação de Shows deve ser suficiente para a realização de todo o projeto, sem depender do aporte de outros patrocinadores.

Caso o projeto consiga outros apoiadores ou patrocinadores, a verba deverá ser utilizada para incrementar o escopo original. Porém, deverá ser mantida a chancela "Apresenta" com exclusividade para a Petrobras nos materiais de comunicação.

- **Festivais:**

Os Festivais terão vigência para realização de 2 (duas) edições, devendo ser respeitados o conceito e formato indicados no escopo, para cada edição. Os valores-teto, por edição, são:

- Faixa 1: patrocínio de até R\$ 600.000,00 contemplando 2 (duas) edições previstas na proposta.
- Faixa 2: patrocínio entre R\$ 600.000,00 e R\$ 1.200.000,00 contemplando 2 (duas) edições previstas na proposta. Para esta faixa é obrigatório que o festival já tenha edições anteriores.

Os projetos devem ocorrer em no mínimo 1(uma) das cidades abaixo ou seus arredores:

- Manaus - AM
- Salvador - BA
- Fortaleza - CE
- Brasília - DF
- Vitória - ES
- Belo Horizonte - MG
- Betim - MG
- Ipojuca - PE
- Recife- PE
- Araucaria - PR
- Curitiba - PR
- Campos - RJ
- Duque de Caxias - RJ
- Macaé - RJ
- Rio de Janeiro - RJ
- Mossoró - RN
- Natal - RN
- Canoas - RS

- Porto Alegre - RS
- Aracaju - SE
- Campinas - SP
- Cubatão - SP
- Paulínia - SP
- Santos - SP
- São Paulo - SP

- **Projetos Inovadores:**

Os projetos serão considerados inovadores a partir de proposta inédita em campos como formato, linguagem, abordagem artística ou na promoção de encontros inéditos de talentos.

Nesta categoria, não há faixas de valores pré-fixados. O proponente pode apresentar um projeto de qualquer valor de acordo com sua previsão. Caberá à Petrobras avaliar a proposta, aceitar, ou negociar um valor adequado ao seu orçamento.

Os projetos deverão ter alguma experiência presencial prevista para o público, a ocorrer em no mínimo 1(uma) das cidades abaixo listadas, ou seus arredores:

- Manaus - AM
- Salvador - BA
- Fortaleza - CE
- Brasília - DF
- Vitória - ES
- Belo Horizonte - MG
- Betim - MG
- Ipojuca - PE
- Recife - PE
- Araucária - PR
- Curitiba - PR
- Campos - RJ
- Duque de Caxias - RJ
- Macaé - RJ
- Rio de Janeiro - RJ
- Mossoró - RN
- Natal - RN
- Canoas - RS
- Porto Alegre - RS
- Aracaju - SE
- Campinas - SP
- Cubatão - SP
- Paulínia - SP
- Santos - SP

· São Paulo - SP

## 4 - SELEÇÃO

O processo de análise e seleção será composto de três etapas:

- Triagem técnica
- Etapa Seletiva
- Etapa de Aderência

### A - Triagem Técnica

Todos os projetos recebidos serão avaliados quanto à adequação aos parâmetros da chamada pública e das linhas de atuação da Petrobras em cultura, disponíveis no site da Petrobras, [www.petrobras.com.br](http://www.petrobras.com.br).

Os projetos fora do escopo solicitado ou com inscrição irregular não prosseguirão para a etapa seguinte.

Todos os participantes serão comunicados sobre o prosseguimento ou não para a Etapa Seletiva, através de mensagem para o e-mail cadastrado.

### B - Etapa Seletiva

A seleção dos projetos nesta etapa será realizada por uma Comissão formada por especialistas na área de música, que irá analisar os projetos segundo os seguintes critérios:

- **Mérito do projeto**  
*Qualidade artística do projeto, clareza da proposta e consistência do conteúdo.*
- **Caráter de inovação**  
*O que o projeto possui de inovador, seja na proposta, na forma, conteúdo ou difusão.*
- **Expertise do proponente**  
*Trajetória do artista e/ou proponente e capacidade da equipe técnica.*
- **Adequação orçamentária**  
*Viabilidade de execução do projeto, adequação do valor solicitado à proposta apresentada.*
- **Participação**

*Formas de participação e interação com o público propostas pelo projeto.*

- **Potencial de público**

*Estimativa de alcance de público e potencial de repercussão do projeto dentro do formato proposto.*

Ao final da etapa, a Comissão de Seleção irá gerar uma lista de projetos selecionados, onde os projetos com maior nota serão considerados finalistas.

Todos os participantes desta etapa serão comunicados sobre o prosseguimento ou não para a etapa seguinte, através de mensagem ao e-mail cadastrado.

### **C - Etapa de Aderência**

Os projetos selecionados poderão ser solicitados a enviar informações adicionais sobre o projeto e algumas documentações.

Nesta etapa, os projetos serão analisados por especialistas em música que participaram da etapa anterior, juntamente com profissionais da área de Comunicação da Petrobras.

A comissão considerará os seguintes aspectos da proposta, podendo ser acordados ajustes, em comum acordo entre as partes:

- Pontuação e considerações da Etapa Seletiva;
- Plano de comunicação apresentado;
- Contrapartidas propostas;
- Cidades de realização;
- Aderência às diretrizes de patrocínio cultural e ao posicionamento de marca da Petrobras;
- Conformidade da documentação inicial apresentada e possibilidade de uso de leis de incentivo.

Ao final desta etapa terão sido escolhidos os projetos a serem patrocinados em todas as áreas.

### **D - Etapa Bônus - Prêmio Mais Energia para a Música**

Os projetos vencedores da **Chamada na área de Circulação de Shows - Faixa Novos Talentos**, também participam de uma apresentação musical nesta etapa bônus. Cada projeto será convidado pela Petrobras a vir ao Rio de Janeiro, com viagem e hospedagem pagas para apresentar duas músicas em formato "pocket show", em performance ao vivo

prevista para ocorrer no Teatro Rival Petrobras, no primeiro trimestre de 2019 (local e data poderão sofrer alterações). O evento será fechado para a força de trabalho da Petrobras, que irá votar e eleger 1 (um) projeto vencedor, dentre os participantes da etapa.

O vencedor receberá o prêmio "Mais energia para a Música", que corresponde a ampliação da circulação do projeto para mais 3(três) cidades. Esse projeto receberá a mais R\$ 250mil reais para realizar essa circulação ampliada. As cidades serão indicadas pela Petrobras, dentre a lista indicada no descritivo do segmento Circulação de Shows.

## **5 - RESULTADO FINAL**

Os projetos selecionados serão divulgados no site da Petrobras, juntamente com os nomes dos membros da Comissão de Seleção.

Todos os participantes desta etapa serão comunicados sobre o resultado para seu projeto, através de mensagem para o e-mail cadastrado.

O vencedor do Prêmio "Mais Energia para a Música", projeto que terá seu patrocínio ampliado, será divulgado da mesma forma, porém posteriormente à realização do show e obtenção do resultado.

## **6 - CONTRATO DE PATROCÍNIO**

Após o resultado, os projetos selecionados serão contatados para início da contratação. Serão solicitadas documentações e certidões padrão para os contratos de patrocínio da Petrobras. Nesta etapa, também são fechadas e negociadas as versões finais das contrapartidas, cronograma de pagamentos, prazos, datas e outros aspectos relevantes.

A não conclusão desta etapa de forma satisfatória para ambas as partes implica na impossibilidade de contratação do projeto.

Havendo impedimento de contratação de um projeto por qualquer motivo, o primeiro colocado no ranking de espera poderá ser contatado para substituí-lo, e assim sucessivamente, até o esgotamento da lista.

## 7 - Cronograma

Etapa	Datas Previstas*
Inscrições	04/12 a 04/01/18
Resultado Triagem	18/01/19
Resultado Etapa Seletiva	15/02/19
Etapa de Aderência	27/02/19
Divulgação do Resultado	28/02/19
Apresentação Musical Circulação - Novos Talentos / Prêmio Mais Energia para sua Música	27/03/19
Divulgação do Resultado do Prêmio	30/03/2019

\* Datas sujeitas a alteração

## 8 - DISPOSIÇÕES FINAIS

O descumprimento de qualquer regra contida neste regulamento pode implicar na desclassificação imediata do projeto.

Não caberá recurso dos projetos inscritos, sendo a Comissão Julgadora soberana em suas decisões.

Situações não previstas no regulamento poderão ser analisadas e projetos poderão ser, eventualmente, reanalisados, caso a Comissão Julgadora considere pertinente.

Os motivos das desclassificações na Triagem Técnica e as notas obtidas pelos projetos nas etapas Eliminatória e Classificatória não serão divulgadas publicamente ou aos participantes da chamada pública.

## 9 - Dúvidas

Dúvidas durante o processo devem ser encaminhadas para o seguinte e-mail de contato:  
chamadamusica@petrobras.com.br